

# 外国人観光客の消費喚起の決め手

## インバウンド消費を掴むための キャッシュレス決済と消費税免税店のポイント

拡大する日本のインバウンド消費、2020年の国の目標額は8兆円、「買う、食べる、泊まる、乗る、サービスを受ける」全て民間のビジネスチャンスです。インバウンド消費の獲得に欠かせない「何をどう売るか」と「買いやすい環境の整備（キャッシュレス決済や消費税免税店の運営など）」を一緒に考えましょう。

**<岩国会場> 2018.9.5 (水)**

時間：13:30～16:30

場所：岩国総合庁舎2階 共用第2会議室  
岩国市三笠町1丁目1-1

**<下関会場> 2018.9.6 (木)**

時間：13:30～16:30

場所：下関市生涯学習プラザ (DREAM SHIP)  
2階 学習室1・2  
下関市細江町3丁目1-1



講師：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 事業企画部長  
株式会社 J&J 事業創造 執行役員 JSTO プロジェクト長  
吉川 廣司 (よしかわ ひろし) 氏

**【プロフィール】**

1981年日本交通公社(現JTB)入社。MICEや航空路線開拓、国際交流、インバウンド事業従事後、本社にて新規事業開発やマーケティング戦略を担務。その後JTBとJCBの合併会社J&J事業創造に出向、現在シニアプロデューサー(現職)。2013年ジャパンショッピングツーリズム協会設立から事務局次長(現職)。インバウンドの域内需要創出や消費の活性化などをテーマに全国でセミナーなどを多数開催中。

### 第1部 利便性を高めるキャッシュレス決済の必要性

- ◆何をどう売るかなどの工夫と準備
- ◆導入事例の紹介
- ◆受入環境整備の重要性
- ◆簡易デモンストレーション
- ◆キャッシュレス決済の特徴とトレンド

### 第2部 消費税免税店になるためには

- ◆消費税免税店の概要と動向
- ◆消費税免税店となった事例紹介

### 第3部 インバウンド対応ツールのご案内

- ◆県のインバウンド受入環境整備の取組紹介
- ◆個別相談、申請代理サポートの紹介
- ◆インバウンドビジネス支援サービスの紹介

主催：一般社団法人山口県観光連盟、山口県

協力・お問い合わせ先：インバウンド受入環境整備研修会事務局  
(東京海上日動火災保険株式会社山口支店 業務グループ 担当：篠崎)  
TEL. 083-974-1880 (対応時間：平日 10:00～17:00)

参加申込みは、裏面の様式にて FAX にてお申込みください。

# インバウンド受入環境整備研修会事務局

**FAX 083-974-1881**

**申し込み締切り 8月31日(金) 17:00まで**

**FAXにて  
お申込みください。**

※お申込みをされた方は直接会場にお越しく下さい。(尚、応募者多数の場合は先着順での受付となります。お早めにお申し込みください。)

※会場へお越しの際は、できるかぎり公共交通機関をご利用ください。また、自家用車でお越しの場合は、駐車収容台数に限りがありますので、満車の場合は最寄りの駐車場をご利用ください。

## インバウンド受入環境整備研修会 参加申込書

参加希望会場	<input type="checkbox"/> 9月5日(水) 岩国会場 <input type="checkbox"/> 9月6日(木) 下関会場 (どちらかに <input checked="" type="checkbox"/> 印を御記入ください。)		
御氏名			
御所属		御役職	
御住所	〒		
T E L	(                    )		
E - mail	@		

御同行者様がいらっしゃる場合は、以下に御記入ください。

御氏名			
御所属		御役職	
御氏名			
御所属		御役職	

※お申込みは、本申込書をお送り頂いた段階で受付完了となります。受付完了等の御連絡はいたしませんので、そのまま当日会場にお越しく下さい。

※個人・企業情報の保護について：お申込みの際に御記入いただいた情報は、(一社)山口県観光連盟及び山口県、東京海上日動火災保険(株)並びに(株)やまごころと共有し、各種研修会の運営・管理及びその他各種情報提供等に利用いたします。

主催：一般社団法人山口県観光連盟、山口県

後援：下関市、岩国市、一般社団法人下関観光コンベンション協会、一般社団法人岩国市観光協会、

下関商工会議所、岩国商工会議所

協力・お問い合わせ先：インバウンド受入環境整備研修会事務局

(東京海上日動火災保険株式会社山口支店 業務グループ 担当：篠崎)

TEL: 083-974-1880 FAX: 083-974-1881